

MAGAZIN HIRDETÉSEK ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREI

A KREATÍV TERVEZÉSÉNÉL KÉRJÜK FIGYELEMBE VENNI

KIFUTÓ HIRDETÉSEK

A hirdetés vágott méretére minden esetben körben 5-5 mm kifutó rátöltést kérünk.

A vágójeleket, színskálát a vágott mérettől min. 5 mm-re kérjük elhelyezni.

Javasoljuk, hogy a vágott mérettől befelé mért min. 7 mm-es sávba logó, szöveg ne kerüljön.

2/1-es hirdetés tervezésénél, kérjük vegyék figyelembe, hogy a két oldal találkozásánál kb. 3-3 mm-es sáv a ragasztott gerincnél eltűnhet. Kérjük a szöveges és pr hirdetésekénél, a jobb felső sarokba a HIRDETÉS szót, min. 9 pontos betű mérettel elhelyezni.

LEADÁSI FORMÁTUM

PDF/X-1a szabványú Adobe PDF állomány, melyben a befoglalt képek legalább 300 dpi felbontásúak.

A PDF-ben csak a hirdetés szerepeljen, ne legyen info oldal hozzá csatolva.

SZÍNPROFIL (ICC Profiles)

A hirdetésben szereplő képeket, színes grafikákat a tervezett megjelenési helynek (borító, ill. belív)

megfelelő színprofillal kérjük színre bontani:

Borítóra szánt hirdetések esetén:

ISOcoated_v2_eci.icc

Belső oldalra szánt hirdetések esetén:

PSO_LWC: Improwed_eci.icc

A színprofilokat kiadónk ingyenesen biztosítja vagy letölthetők a www.eci.org honlapról (eci_off-set_2009.zip).

www.eci.org

FESTÉKTERHELÉS

Belív oldalakon a maximális festéktérhelés nem haladhatja meg a 300%-ot. A borítókön ez az érték maximum 340% lehet. A megadott ICC profilok használata automatikusan beállítja ezeket a küszöbököt.

PROOF (próbanyomat)

A leadott hirdetéshez aláírt digitális proofot kérünk, melynek színhelyessége a FOGRA protokollja szerint műszeres méréssel igazolt. Proof hiányában színhelyességi reklamációt nem tudunk elfogadni.

AMENNYIBEN A LEADOTT HIRDETÉS A FENTI TECHNIKAI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.

KÉSZ HIRDETÉSEK LEADÁSA

A hirdetéseket a lapreferensek alábbi mail címére kérjük beküldeni (20 MB-ig a mail mellékleteként, nagyobb fájlok szintén a lenti mailekre, fájlküldővel adhatók le):

JOY, ÉVA, ÉVA Egészség, ÉVA Utazó, ÉVA Advent,

InStyle hirdetések küldése:

m.laszlo@marquardmedia.hu - László Mária lapreferens,

tel.: 06-1-50-50-880

PLAYBOY, EXCLUSIVE, Men's Health, Runner's World,

SHAPE, APA, Gyereklélek hirdetések küldése:

b.gyalog@marquardmedia.hu - Gyalog Betti lapreferens,

tel.: 06-1-50-50-882

KIADÓBAN KÉSZÍTENDŐ HIRDETÉSEK, TERMÉKAJÁNLÓK ANYAGLEADÁSA

A képeket, logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget world dokumentumként elmentve kérjük megküldeni a magazinok ütemezésében található, Pr. nyersanyag leadása időpontjáig.

Leadási cím: b.gyalog@marquardmedia.hu - Gyalog Betti,

telefonszám: 06-1-50-50-882

INZERTEK/BEHÚZÁSOK NYOMDAI LEADÁSA

A magazinokba szánt inzerteket (az ütemezésben megadott Behúzás leadása időpontig), az alábbiak szerint kérjük leszállítani:

CÍM: IPC- IPRESS CENTER Central Europe Zrt.,
2600 Vác, Nádás u. 6. (Átvétel a III-as csarnoknál)

KONTAKT: a magazin lapreferense

SZÁLLÍTÁSI INFORMÁCIÓK

A behúzást minden esetben jól olvasható szállítólevél kísérfje. A szállítólevélnek tartalmaznia kell: a behúzás nevét, darabszámát, melyik magazinhoz és lapszámba érkezik.

Ha egyszerre több magazinunkhoz szállítanak, kérjük hogy a szállítólevélen és a raklapokon is legyen megkülönböztetve a magazinokhoz érkező tétel. Egy palettára vagy egy dobozba, csak egy magazinhoz tartozó behúzás kerüljön, biztonságosan csomagolva. Kérjük a csomagoláson is feltüntetni a magazin nevét, a lapszámot, az inzert nevét és darabszámát.